

Artistiek Pedagogisch Project

Krachtlijnen van het huidige en toekomstige beleid van de Academie voor Beeldende Kunsten van Mechelen.

De Academie Mechelen biedt kinderen (vanaf 6 jaar), jongeren (11-17j) en volwassenen (+18j) een grote keuze van artistieke opleidingen aan binnen de beeldende kunsten.

Met meer dan 1900 leerlingen en 40 leerkrachten behoort de Academie Mechelen tot de grotere instellingen voor Deeltijds Kunstonderwijs (DKO) erkent door de Vlaamse Overheid. De Stad Mechelen treedt op als schoolbestuur.

Missie

Kunst staat centraal in een academie voor beeldende kunsten. Dat is een evidentie. Maar een academie moet meer zijn dan enkel het beoefenen van kunst. Het is de betrachting dat de leerlingen en cursisten via de kunstbeoefening én cultuureducatie gepassioneerde kunst- en cultuurparticipanten worden. Het bijbrengen van techniek en vaardigheden is belangrijk, maar dit is geen finaliteit op zich. Inzicht in kunst, en in extensie inzicht in het (cultuur)leven, is een belangrijkere doelstelling. Aan de academie trachten we kinderen, jongeren en volwassenen via zinvolle activiteiten te begeleiden tot geëmancipeerde, vrije en kritische mensen.

Strategische doelstelling 1

Kwalitatief artistiek-pedagogisch project (APP) aanbieden met sterke omkadering voor de leerlingen

De beginsituatie van de leerling is zeer divers betreft leeftijd, ervaring, achtergrond. Het APP formuleert daar een antwoord op door een even gediversifieerde aanpak voor te stellen.

De Lagere en Middelbare Graad zijn klassikaal georganiseerd, maar de begeleiding tracht zoveel als mogelijk leerlinggericht te zijn. Een van de sterktes van het deeltijds kunstonderwijs is net de individuele begeleiding van de leerling.

Doelstellingen van de Lagere en Middelbare Graad:

- specifieke artistieke vaardigheden aanbieden die complementair zijn aan het leerplicht onderwijs.
- Werken met verschillende materialen.
- Algemeen beeldende vorming:
 - Het leren waarnemen.
 - Het leren uiten van gevoelens en fantasie.
 - Het aanleren van verschillende beeldende expressietechnieken.
- Bijdrage tot de ontwikkeling van de intellectuele, psychomotorische en creatieve ontwikkeling van de leerling.

De Middelbare Graad is voor sommige leerlingen een ideale voorbereiding op Hoger Kunstonderwijs.

De Hogere graad en Specialisatie is georganiseerd in Specifieke Artistieke Ateliers waarbinnen gefocust wordt op één discipline (Tekenkunst, Schilderkunst, Beeldhouwkunst, Keramiek, Textielkunst, Vrije Grafiek, Toegepaste Grafiek, Monumentale Kunsten, Multidisciplinair atelier) en worden geflankeerd door cursussen Kunstgeschiedenis en Digitale Beeldvorming.

De leerlingen worden in de ateliers gedurende hun traject begeleid door een of meerdere leerkrachten. Dit maakt een sterk geïndividualiseerd traject mogelijk. Leerlingen kunnen op hun eigen tempo evolueren, maar worden wel op het einde van ieder schooljaar tussentijds geëvalueerd en op het einde van een graad door een externe jury beoordeeld.

Niettegenstaande de stimulans van een individueel traject, worden de artistieke ambities versterkt door het samen evolueren in groep. De medeleerlingen zijn vaak de eerste reflectiegroep of kritische publiek.

Strategische doelstelling 2

De academie doen groeien als een aantrekkelijke plek om samen te komen, te werken en te verblijven

De academie is zowel een materiële plek (een gebouw, infrastructuur) als een mentale plek (een sfeer, een omgeving, intermenselijke context).

De academie biedt faciliteiten aan (ruimte, materiaal, gereedschap en machines, hard- en software) die op individueel niveau moeilijk(er) te verwerven zijn.

De academie doet inspanningen om up-to-date materiaal en materieel aan te bieden en de infrastructuur te onderhouden en uit te breiden.

De academie is ook een ontmoetingsplek van mensen, een plaats waar vriendschappen ontstaan, een gemeenschap van gelijkgestemde zielen.

De academie verbindt mensen door een open en transparante interne en externe communicatie.

De academie doet inspanningen om een breder en cultureel gediversifieerd publiek aan te trekken vanuit een overtuiging dat creativiteit leidt tot integratie, kritisch denken en emancipatie. Culturele diversiteit zien we als een verrijking, zeker op het culturele en intermenselijke vlak.

Strategische doelstelling 3

De academie positioneren in het onderwijs- en culturele veld en het creëren van een maatschappelijk draagvlak

De academie is een belangrijke *actor* in de gemeenschap.

De academie participeert in het culturele landschap van de stad Mechelen. Samenwerking met de cultuurplein-partners en burens zoals het Conservatorium, het Cultuurcentrum, de Stedelijke musea, De Maan, Contour en nOna is een belangrijk instrument om het gezichtsveld van de leerkrachten- en leerlingen van de academie te verruimen en de academie een grotere bekendheid te geven bij de Mechelse bevolking.

Kunst is echter ook een globaal gegeven. Samenwerking met andere instellingen in Vlaanderen of internationaal moet dan ook kunnen. De academie laat zijn stem horen binnen het kunstonderwijsveld in Vlaanderen.

Binnen de academie is er een sterke belangstelling voor het (internationale) kunstgebeuren. Eendaagse en meerdaagse studiereizen maken deel uit van het Artistiek Pedagogisch Project.

Strategische doelstelling 4

De academie verder uitbouwen tot een performante organisatie

Aan de academie hebben we geweldige docenten, wat nog iets anders is dan goede docenten. Een goede docent geeft een bevredigende verklaring; een geweldige docent brengt je aan het wankelen, maakt je onrustig, spoort aan tot discussie.

Als grote werkgever voor heel wat kunstenaars-leerkrachten nemen de Academies van het deeltijds kunstonderwijs in Vlaanderen een belangrijke verantwoordelijkheid op zich. De uitoefening van een eigen kunstpraktijk moet gefaciliteerd worden. Dit doen we vanuit de gedachte dat leerkrachten met een succesvolle kunstenaarsloopbaan ook een sterke uitstraling hebben op de academie en haar leerlingen.

Strategische doelstelling 5

Zorgen voor een gezonde financiële structuur die continuïteit garandeert

Het op peil houden van het aantal leerlingen garandeert het aantal in te richten lesuren en dus het aantal uren-leerkracht.

De academie zet in op het welbevinden van haar eigen leerlingen (en ouders van jongere leerlingen) die worden beschouwd als de beste ambassadeurs van de academie. Zij creëren het maatschappelijk draagvlak waarop het beleid haar financiële inspanning kan op legitimeren. Daarnaast tracht de academie zichtbaar te zijn via extra muros activiteiten, op opendeurdagen en eindejaarsactiviteiten. Deze zichtbaarheid ondersteunt de noodzakelijkheid van een dergelijke instelling binnen het culturele weefsel van een stad als Mechelen.